

## NEWS RELEASE

報道関係者 各位

### 「ニッケコルトンプラザ」において、 IoT と画像解析技術で顧客行動を分析し、テナントの売上拡大を支援 ～ 日本ユニシスグループの人流解析サービス JINRYU®の新機能活用 により、店舗への入店から購買までの顧客行動データ取得を実現 ～

ニッケ・タウンパートナーズ株式会社（千葉県市川市 代表取締役社長 阪本正一、以下ニッケグループ）は、運営するショッピングセンター「ニッケコルトンプラザ」（千葉県市川市）において、日本ユニシス株式会社とユニアデックス株式会社の日本ユニシスグループが提供する人流解析サービスの新機能「滞留検知機能」を活用し、お客様の入店から購買までの顧客行動データを取得し、テナント様の売上拡大に効果的な施策を行うための実証実験を本日から開始します。

#### 【実証実験について】

日本ユニシスグループが提供する「人流解析サービス JINRYU」を活用した顧客行動データの取得を行い、広告宣伝などの施策前後における顧客行動データの変化を分析して、効果的な施策を検証します。

1. 実施期間：2018年7月2日（月）～7月29日（日）
2. 実施場所：ニッケコルトンプラザ・施設内の各テナント
3. 実証実験の内容
  - ・テナント前通過者数・入店者数・滞留者数・購買者数から、「入店率」「滞在率」「購買率」などの顧客行動データを取得・分析する
  - ・広告物や店頭での声かけ、店内での接客などの施策前後で、顧客行動データの数値の変化を分析する
  - ・顧客行動と施策の因果関係を把握し、効果的な施策立案の検証を行う
4. 実証実験の参加企業・役割
  - ・ニッケグループ：全体コーディネート、実証場所提供
  - ・各テナント：実証場所提供
  - ・日本ユニシスグループ：JINRYUによる顧客行動データの取得・分析、付加価値創造のための仕組みづくりの検討および提案

#### 【今後の取り組み】

ニッケ・タウンパートナーズ株式会社は、今回の実証実験によって得られたデータや分析結果をもとに、今後、テナント様の収益性拡大に繋がる、より効率的で高い店舗運営効果を得られる施策の提供を目指します。

今回の実験によって得られたデータは、店舗内カメラの映像は保存せず、即時にお客様の特徴を示すデータを抽出し、お客様の店舗内で位置や店前での行動を座標値として取得します。この座標値から、お客様の店舗での移動・滞留状況などの分析を行います。特徴を示すデータは、座標値の取得と同時に破棄し、お客様の行動履歴を推定するデータには、個人を特定する情報を含みません。なお、データは当実証実験への参加企業のみで利用し、他社へ提供することはありません。

---

---

## NEWS RELEASE

---

---

### ■関連 URL

「日本ユニシス株式会社 ニュースリリース」(2018年7月2日付)

[http://www.unisys.co.jp/news/nr\\_180702\\_iot.html](http://www.unisys.co.jp/news/nr_180702_iot.html)

「人流解析サービス JINRYU」

<https://www.unisys.co.jp/solution/tec/iot/bp/bp01.html>

「IoT ビジネスプラットフォーム」

<http://www.unisys.co.jp/solution/tec/iot/index.html#05>

「ニッケグループ」 <http://www.nikke.co.jp/>

「ニッケコルトンプラザ」 <http://www.nikke-cp.gr.jp/>

※入店率＝テナント前を通過した人数のうち、テナントに入店した人数の割合

滞在率＝店舗に入店した人数のうち、特定の棚前に滞在した人数の割合

購買率＝店舗に入店した人数のうち、購入をした人数の割合

※JINRYU は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

<報道関係問い合わせ窓口>

ニッケ・タウンパートナーズ株式会社 開発事業室 柴田 奥井

電話：047-378-3551

E-mail: okui-hideaki@ntp.nikke.co.jp